

PROPUESTA DE RESOLUCIÓN DE LA COMISIÓN DE TURISMO DE LA FEDERACIÓN DE MUNICIPIOS DE MADRID PARA LA DIFUSIÓN, APOYO Y PROMOCIÓN DEL TURISMO FAMILIAR Y DE OCIO ASÍ COMO LA CREACIÓN DE UN BANCO DE IDEAS COMPARTIDAS PARA TODOS LOS MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

La Comunidad de Madrid continúa reforzando su apuesta por el turismo familiar y de ocio a través de la descentralización de esta materia con la publicación de la Guía de Turismo Familiar que reúne más de 200 planes culturales, naturales y gastronómicos en toda la región. Estas iniciativas son fruto del trabajo constante de todos los municipios de Madrid por situar a nuestra Comunidad en un espacio referente de turismo, de experiencias y de oferta innovadora. En esta guía, referente en la diversificación de la oferta, destacan experiencias que potencian la riqueza de nuestros municipios.

Entre los planes recogidos se encuentran:

- Experiencias en la capital, con visitas a museos y espacios culturales adaptados a las familias.
- Los trenes turísticos: de la fresa, de Cervantes, de Felipe II o de Arganda.
- Propuestas en municipios Patrimonio Mundial como Alcalá de Henares, Aranjuez y San Lorenzo de El Escorial, donde el turismo familiar se une a la historia y la cultura.
- El turismo de agua en ubicaciones como Las Presillas, Los Villares, El Muro, Virgen de la Nueva y Playa del Alberche.
- El cicloturismo familiar a través de vías verdes.
- Actividades en entornos rurales de la Sierra Norte, la Sierra Oeste, la Sierra de Guadarrama y la comarca de Las Vegas–La Alcarria Madrileña, donde la naturaleza es la protagonista.
- E iniciativas como el Halloween participativo de Paracuellos de Jarama, que hoy nos congrega aquí. Una fiesta donde la ciudadanía se involucra directamente en la organización, decoración, concursos y creación de rutas tematizadas. Un claro ejemplo de cómo la participación ciudadana potencia el atractivo turístico local y genera un impacto muy positivo en el municipio.

Pero, como ya hemos venido estudiando a lo largo de las diferentes propuestas de resolución presentadas por el grupo popular en la presente legislatura; la riqueza turística de ocio y familiar

een los 179 municipios de la Comunidad de Madrid es extensísima. Por ahora, estamos analizando los Caminos históricos y Reales que recorren nuestra Comunidad; hemos comprobado la riqueza y diversidad de las fiestas patronales de los 179 municipios con iniciativas originales y tradicionales que unen en un mismo espacio a vecinos y visitantes; también hemos explorado cómo la gastronomía une a los madrileños entorno a sus productos y a la mesa para compartir experiencias o cómo nuestras basílicas, catedrales, iglesias, monasterios o eventos religiosos congregan a multitud de visitantes que quieren admirar la belleza de nuestras tradiciones y edificios. Todo ello es turismo. Y todo ello son activos, son conocimiento, son experiencias.

Y es que esta experiencia acumulada demuestra que los municipios disponen de conocimiento que pueden compartir; del que pueden retroalimentarse para aumentar su innovación y con el que pueden inspirar y dejarse inspirar compartiendo desde mecanismos de participación, a buenas prácticas y propuestas que sirvan de inspiración para otras localidades. Este enfoque colaborativo no solo enriquece la oferta turística de cada municipio, sino que además fortalece la identidad colectiva de la Comunidad de Madrid como un destino alegre, con ganas, de moda, con ocio, cultura, gastronomía, diversidad, sostenible y familiar.

Por todo ello, se proponen a la Comisión de Turismo de la FMM para su análisis, los siguientes puntos de,

AACUERDO:

- **CREAR** en el seno de la FMM un Banco de Ideas Turísticas de los 179 municipios que recopile sus iniciativas turísticas con el fin de ponerlas a disposición de todos los municipios para su consulta e inspiración y, así, promover la colaboración intermunicipal para que las experiencias exitosas en un municipio puedan replicarse en otros, generando un ecosistema de innovación turística compartida en la Comunidad de Madrid.
- **REPORTAR** ese informe a la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid, una vez recopiladas todas estas iniciativas, clasificadas y ordenadas, para que estudie la inserción de las iniciativas que detecte sean susceptibles de formar parte de la Guía de Turismo Familiar y de Ocio de la Comunidad de Madrid

D/Dª JOSÉ LUIS GIL ABANADES actuando como Secretario/a de la Comisión Sectorial
DE TURISMO

CERTIFICA

Que con relación a la propuesta DE RESOLUCIÓN DE LA COMISIÓN DE TURISMO A LA JUNTA DE GOBIERNO PARA LA DIFUSIÓN, APOYO Y PROMOCIÓN DEL TURISMO FAMILIAR Y DE OCIO, ASÍ COMO LA CREACIÓN DE UN BANCO DE IDEAS COMPARTIDAS PARA TODOS LOS MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID

presentada en el seno de la Comisión a estancias del PARTIDO POPULAR POR
MOTIVOS DE URGENCIA

- VOTOS A FAVOR 16 .
- VOTOS EN CONTRA .
- ABSTENCIONES
- RESULTADO **QUEDA APROBADA**

Y, para que conste, a los efectos oportunos

Firmo el presente

En Madrid, a 21 de OCTUBRE de 2025

JOSE LUIS GIL ABANADES



Secretario/a de la Comisión